

JORNADA TÈCNICA INTERCOMARCAL DE COLZA

Jornada tècnica de referència

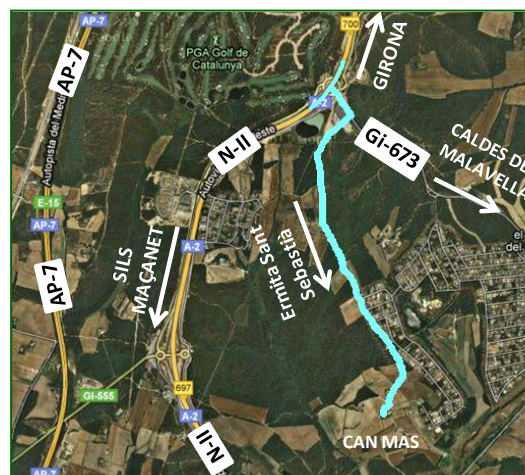
CALDES DE MALAVELLA, dimecres 11 de maig de 2011

PRESENTACIÓ

Aquesta campanya ha augmentat el cultiu de colza, ocupant cada vegada superfícies més importants. El nombre de varietats comercials disponibles és molt ampli (línia o híbrides), de la seva elecció en depèn l'èxit del cultiu.

La colza és un cultiu amb necessitats elevades de nutrients. Conèixer les dosis, com fraccionar-les i el moment de realitzar les aplicacions, és indispensable per optimitzar les produccions.

De la mateixa manera, tenir coneixement de les plagues i malalties que poden afectar aquest cultiu, com són els corcs de les tiges, els corcs de les siliques, el mosquit de la colza, meligetes, cendrosa,... ens poden ajudar a gestionar-lo més correctament.



PROGRAMA

Presentació de la Jornada i entrega de la documentació	9.45 h
Noves varietats comercials. Visita a parcel·les d'assaig Sra. Gemma Capellades Pericas i Sr. Joan Serra Gironella. IRTA Mas Badia.	10.00 h
Pausa	10.45 h
Estratègies de fertilització. Visita assaigs Sra. Elena González Llinàs, Sr. Francesc Domingo Olivé, Sra. Irma Geli Bosch i Sr. Carles Mallol Nabot. IRTA Mas Badia.	11.15 h
Principals plagues i malalties Sr. Gilles Beugniet. Centre technique des oléagineux et du chanvre industriel (CETIOM) - França.	12.00 h
Cloenda de la Jornada	13.00 h

INSCRIPCIONS: La jornada és gratuïta i oberta a tothom. Per a més informació, trucar al Tel.: 972 78 02 75; o a través del correu electrònic: elena.gonzalez@irta.cat.

LLOC DE REALITZACIÓ

Can Mas
(Sant Sebastià)

CALDES DE MALAVELLA

ORGANITZACIÓ

IRTA
RECERCA | TECNOLOGIA
AGROALIMENTÀRIES
IRTA Mas Badia


Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural
ECA Empordà


millorFER
Pla per la millora
de la fertilització agrària
a les Comarques Gironines



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

PLA ANUAL
de transferència tecnològica